

VISIOCONFERENCE

PRESENTATION DES CONCLUSIONS PRELIMINAIRES DE L'ETUDE

:

**"LES RESEAUX SOCIAUX : L'IMPACT SUR L'ECONOMIE ET LA
SOCIETE MAROCAINE"**

MOT D'INTRODUCTION

**M. MOHAMMED TAWFIK MOULINE
DIRECTEUR GENERAL DE L'INSTITUT ROYAL DES ETUDES STRATEGIQUES**

RABAT, MERCREDI 07 OCTOBRE 2020

Mesdames et Messieurs,

Il m'est agréable de vous souhaiter la bienvenue à cette visioconférence, consacrée à la présentation et à la discussion des conclusions préliminaires de l'étude de l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES) relative aux réseaux sociaux au Maroc.

La montée en puissance des réseaux sociaux a engendré des changements de grande envergure dans les sociétés et a entraîné des bouleversements dans la relation entre les citoyens et les sphères politique et économique.

Comprendre les évolutions du monde virtuel constitue pour l'IRES un de ses domaines de veille prospective dont le but est de cerner les dynamiques à l'œuvre dans l'économie et la société marocaine. Cette thématique a fait l'objet de plusieurs travaux de réflexion stratégique de l'Institut, menés depuis 2009, dans le cadre du programme d'études sur le lien social et à partir de 2014 sur le capital immatériel.

A cet effet, l'IRES avait organisé, en 2009, une journée d'étude sur le thème : "Les médias, nouveaux prescripteurs du lien social ?", dont les conclusions avaient mis l'accent sur la nécessité de s'intéresser, à côté des médias traditionnels, à l'évolution des réseaux sociaux et ce, bien avant l'avènement du "printemps arabe".

En 2011, les études quantitatives de l'IRES sur le lien social avaient révélé que les espaces virtuels sont devenus des espaces générateurs de lien social et qu'ils pèsent dans la configuration d'un nouveau lien social et d'une nouvelle citoyenneté à dimension planétaire.

Celles de 2016 sur les communautés virtuelles et leurs impacts sur la cohésion sociale avaient montré que les réseaux sociaux au Maroc sont utilisés, à des degrés variables, à des fins scolaires/académiques et professionnelles, de gestion des sociabilités individuelles ou à caractère religieux et spirituel. Les usages marquant un intérêt particulier à la chose politique sont en progression sans toutefois révéler un développement notable de l'activisme politique.

Les travaux de l'IRES avaient mis en exergue le fait que même si les communautés virtuelles sont encore loin de se substituer aux liens sociaux traditionnels, elles sont devenues d'une importance cruciale à plusieurs niveaux : politique, économique, social, religieux et culturel.

Sur un autre registre, les nouvelles dynamiques qui s'expriment à travers l'utilisation par les Etats des réseaux sociaux dans leurs rapports, ont donné naissance à un nouvel espace, baptisé "Cyberespace". Ce dernier est devenu un objet des relations internationales qui permet aux Etats d'envisager des opérations d'influence à une échelle virtuelle importante où leur influence politique dépasse leur puissance traditionnelle.

Partant de ce constat, l'IRES avait élaboré, en 2019, un rapport intitulé "Quelle diplomatie du Maroc dans le cyberspace ?", dont l'objectif est de cerner l'ensemble des domaines de la diplomatie numérique et de présenter l'enjeu de l'attractivité digitale, en tant que fer de lance d'une diplomatie d'influence renouvelée dans le cyberspace.

Cette étude avait insisté sur le fait que le Royaume gagnerait à mettre en place une diplomatie adaptée qui soit globale et cohérente avec le reste de la stratégie numérique nationale et à prendre position sur les questions nouvelles que soulève le cyberspace et qui lui sont propres.

Mesdames et Messieurs,

Réalisée dans un contexte marqué par la pandémie de Covid-19, l'étude d'aujourd'hui vise à mieux comprendre les impacts et les enjeux que soulèvent les réseaux sociaux au Maroc. Son principal objet s'articule autour de l'interrogation suivante : quel monde virtuel se construit au Maroc et quelles sont/seraient ses conséquences sur l'économie et la société marocaine ?

Portant sur une problématique complexe et ayant un caractère multidimensionnel, l'étude a plusieurs objectifs :

- Effectuer une analyse de la situation des réseaux sociaux sur le plan international et régional.
- Etablir un état des lieux des réseaux sociaux au Maroc avec un décryptage du contenu de ces réseaux.
- Déceler, sur le plan politique, économique, social et culturel, les enjeux, les opportunités et les risques inhérents à l'usage des réseaux sociaux.
- Procéder à une analyse comparative et identifier quelques expériences étrangères innovantes en termes de politiques publiques concernant les réseaux sociaux afin de tirer des enseignements utiles pour le Maroc.
- Déterminer les évolutions vraisemblables et les scénarios possibles quant au futur des réseaux sociaux au Maroc.
- Faire des propositions stratégiques et opérationnelles sous forme de feuille de route traçant les axes d'une vision à long terme de réseaux sociaux.

Mesdames et Messieurs,

Après ces quelques propos introductifs aux travaux de la visioconférence, je voudrais donner la parole à M. Marouane HARMACH qui vous présentera les résultats de l'étude sur les réseaux sociaux.

Je suis persuadé que l'échange fructueux qui s'en suivra entre les différents acteurs et experts ici présents, nous permettra de sortir avec des idées innovantes à même d'enrichir le rapport final de cette étude stratégique.