

PRESENTATION ET DISCUSSION DE L'OUVRAGE

" GAFA : Reprenons le pouvoir ! "

MOT D'INTRODUCTION

**M. MOHAMMED TAWFIK MOULINE
DIRECTEUR GENERAL DE L'INSTITUT ROYAL DES ETUDES STRATEGIQUES**

RABAT, 19 MAI 2021

Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES)

Avenue Azzaitoune, Hay Riad, Rabat 10100

Téléphone : +212 (0) 537.71.83.83 – Fax : +212 (0) 537.56.40.79

Email: contact@ires.ma

Site Web: www.ires.ma



Mesdames et Messieurs,

Il me fait plaisir de vous accueillir, aujourd'hui, à cette visioconférence, consacrée à la présentation et à la discussion de l'ouvrage " GAFa reprenons le pouvoir ".

Je tiens, de prime abord, à remercier Mme Joëlle TOLEDANO d'avoir bien voulu accepter l'invitation de l'Institut Royal des Etudes Stratégiques (IRES).

Professeuse émérite d'économie, associée à la Chaire "Gouvernance et Régulation" de l'Université Paris-Dauphine, Mme TOLEDANO est, également, membre du Conseil national du numérique (France) et participe aux conseils d'administration de plusieurs grandes entreprises. Elle est auteure de plusieurs ouvrages et articles scientifiques consacrés, notamment, à la macroéconomie, à l'économie industrielle et à la régulation des communications électroniques.

Je souhaite la bienvenue, également, à Mme Raja BENSAOUD, Juriste spécialisée en droit des affaires et en droit de la communication et Messieurs Omar SEGHROUCHNI, Président de la Commission Nationale de Contrôle de Protection des Données à Caractère Personnel, Marouane HARMACH, Spécialiste en communication digitale et réseaux sociaux, Abderrahmane MEKKAOUI, Professeur universitaire et Général Olivier KEMPF, ancien responsable de la transformation digitale et de la cyberdéfense de l'Armée de Terre (France) qui ont accepté de faire une lecture critique de l'ouvrage ainsi qu'à l'ensemble des participants qui ont répondu à l'invitation de l'IRES pour apporter leur contribution aux débats.

Cette rencontre s'inscrit dans le prolongement de l'intérêt que porte l'IRES aux évolutions du monde virtuel et aux enjeux complexes et multidimensionnels qu'il suscite. L'objectif recherché par l'IRES est de contribuer à la réflexion sur la question de la régulation d'internet, en général et, en particulier, des plateformes numériques et des réseaux sociaux qui sont, aujourd'hui, au cœur de multiples enjeux politiques, économiques, juridiques et sociétaux. Cette réflexion a donné lieu, notamment, à la réalisation de plusieurs rapports.



En 2016, le Panel international des prospectivistes réuni par l'IRES avait identifié la sur-dépendance aux algorithmes due à la digitalisation croissante des activités humaines parmi les 13 enjeux cruciaux de l'humanité et les 4 drivers.

Dans son étude relative à la relation entre la création de valeur et l'emploi, menée en 2019, l'IRES a mis en exergue le fait que la plateformes est une caractéristique centrale de la production de la valeur au XXI^{ème} siècle. Les plateformes redessinent le pouvoir économique au plan international, autour de deux ressources immatérielles clés : les données, désormais actifs numériques majeurs, mais également les droits de propriété intellectuelle. Pour les perspectives à l'horizon 2050, plusieurs scénarios ont été envisagés en ce qui concerne la création de valeur dont celui de "Tout plateformes".

Dans son rapport stratégique 2019, dédié à la réflexion sur le nouveau modèle de développement, l'IRES avait insisté sur la nécessité d'armer le Maroc pour affronter l'émergence et la montée rapide des technologies disruptives et appelé à préparer la population, surtout les plus jeunes, aux nouvelles formes économiques, telles que l'économie du partage (de particulier à particulier), l'économie du résultat (abonnement, *leasing*) et l'économie de plateformes (travail sur mission sans intermédiaire) afin d'améliorer l'emploi et d'anticiper les substitutions Homme-machine.

Dans un contexte où le taux de chômage est élevé, la promotion de l'économie de plateformes pourrait rapidement s'avérer créatrice d'emplois dans de nombreux secteurs d'activité. Une nouvelle forme d'économie qui a besoin de plateformes digitales et d'infrastructures numériques efficaces.

En 2020, l'étude sur "les réseaux sociaux et leurs impacts sur l'économie et la société marocaine" a permis de mieux appréhender les impacts et les enjeux que soulèvent les réseaux sociaux en général et au Maroc en particulier.

En deux décennies d'existence, les principales entreprises technologiques, Google, Apple, Facebook et Amazon (GAFA) ont révolutionné l'économie mondiale et les rapports sociaux. Elles ont pénétré de nombreux secteurs économiques, modifié les chaînes de valeur et généré de nouvelles formes d'emploi.

A l'origine de nombreuses innovations profitables aux consommateurs, ces entreprises collectent, cependant, des quantités de données immenses, permettant de tracer, voire d'influer sur les comportements des utilisateurs.



Par ailleurs, les cadres juridiques et les mécanismes nationaux de régulation n'ont pas été en mesure d'accompagner la rapidité de la montée en puissance de ces entreprises. Outre les risques qu'elles font peser sur les acteurs traditionnels de l'économie, l'activité des GAFAs pose question quant au contrôle des discours haineux et les *fake news*, à l'utilisation des données personnelles, aux risques de cybercriminalité, au contournement des fiscalités nationales et des conditions de travail qu'elles imposent à leurs employés, telles qu'illustrées par de nombreux scandales récents.

Le choix de l'ouvrage de Mme Joelle TOLEDANO est motivé par plusieurs considérations. En effet, la thématique traitée intervient dans un contexte marqué par l'avènement d'un nouvel ordre numérique mondial, où la question de la régulation des plateformes numériques s'impose avec une acuité grandissante. Ce choix est, également, à considérer à un moment où, au Maroc, ces plateformes suscitent un engouement des utilisateurs ; les plateformes développées par les GAFAs étant devenues, en l'espace de quelques années, les principaux supports de communication des internautes marocains.

Cet ouvrage permet de décrypter et de comprendre le modèle économique et l'étendue de l'influence des géants du numérique, notamment, sur l'économie, l'innovation et la concurrence. Il permet, également, de cerner les enjeux actuels et futurs de la régulation des GAFAs et propose des mesures de régulation pour encadrer leurs activités.

Mesdames et Messieurs,

Ce sont-là quelques propos liminaires en ouverture aux travaux de cette visioconférence.

Je vous remercie de votre attention et reste persuadé que nous assisterons à un débat de haute facture, comme il est d'usage à l'IRES.

