



Banque Mondiale

Doing Business 2010 : mener à bien des réformes en ces temps difficiles

Washington : Banque Mondiale, décembre 2009-105p.

Source : Banque Mondiale

http://français.doingbusiness.org/documents/DB10_Overview_French.pdf

Tags : Réforme | Droit des activités commerciales | Réglementation | Économie mondiale

Le rapport « *Doing Business 2010 : mener à bien des réformes en ces temps difficiles* » de la Banque Mondiale et de la Société Financière Internationale sur le climat des affaires, vient confirmer qu'en dépit d'un contexte international marqué par l'incertitude financière, le Maroc figure parmi les pays les plus actifs en termes de réformes destinées à améliorer l'environnement des affaires et à promouvoir la liberté d'entreprise.

En effet, sur 183 économies évaluées par les analystes de la Banque Mondiale, le Maroc est passé de la 130^{ème} position à la 128^{ème} au classement mondial, soit une position comparable à celle de l'Inde et du Brésil.

Cette légère amélioration s'explique, selon les analystes de la Banque Mondiale, par le fait que le Maroc a progressé uniquement par rapport au seul critère « *obtention des prêts* » où le pays est passé de la 131^{ème} place à la 87^{ème} en 2009.

Cependant, le Maroc a régressé par rapport aux autres critères notamment, « *l'octroi de permis de construire* » perdant 7 places pour se situer à la 99^{ème} position au lieu de la 92^{ème} en 2009. De même, en termes de « *transfert de propriété* », le pays a reculé de la 118^{ème} place à la 123^{ème} place. S'agissant de l'indice « *création d'entreprise* », le Maroc est passé de la 59^{ème} à la 76^{ème} place.

Enfin, le rapport a relevé que, concernant l'indice « *paiement des impôts* », le Maroc a perdu 5 rangs au classement mondial, passant à la 125^{ème} place.

En dépit des faibles performances enregistrées au niveau de certains critères de l'indice « *Doing Business* », la Banque Mondiale estime que le Maroc dispose encore de marges de manœuvre suffisantes pour améliorer l'attractivité de son environnement général des affaires.

